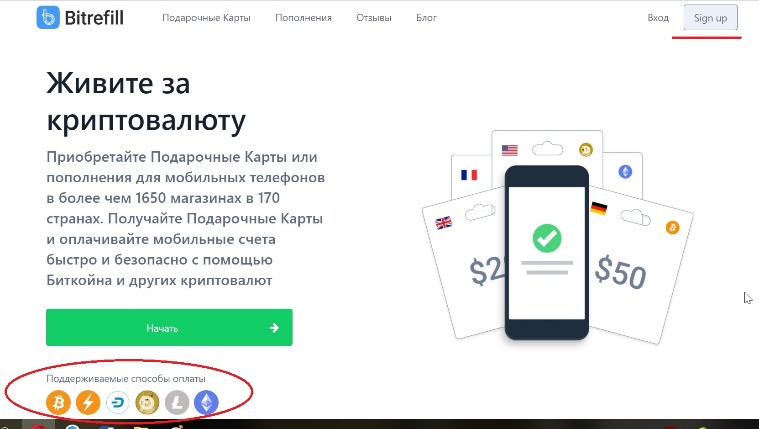
BITREFILL

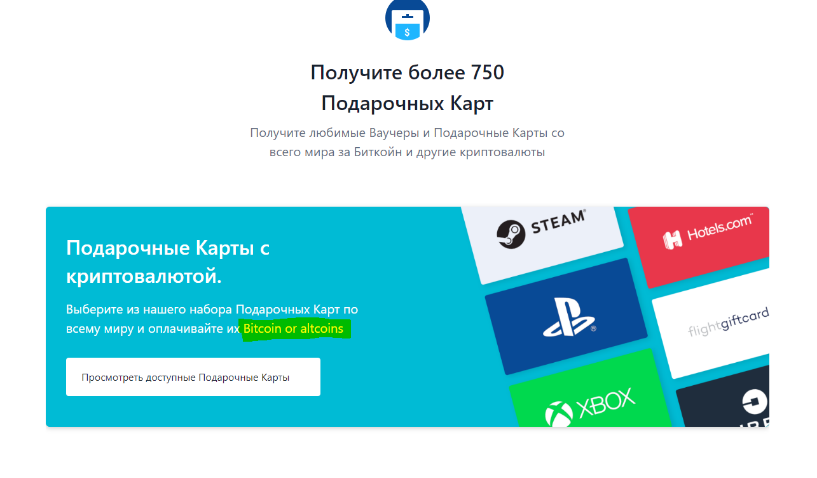
Главная страница

URL: <https://www.bitrefill.com/?hl=ru>

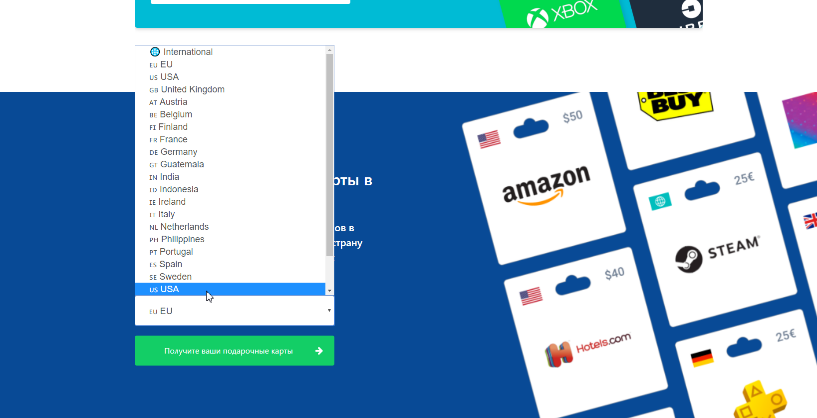
1. Верхнее меню распологается статично в начале страницы. Хотелось бы, чтобы оно всегда было вверху экрана в любом месте страницы (<https://lightningpeach.com/> - пример двигающегося основного меню).
2. Кнопка «Sign up» не переведена на русский, следовало бы написать «Регистрация», либо «Зарегистрироваться».
3. Поддерживаемые способы оплаты не функциональны, следовало бы сделать переход на сайты, представляющие данные криптовалюты.



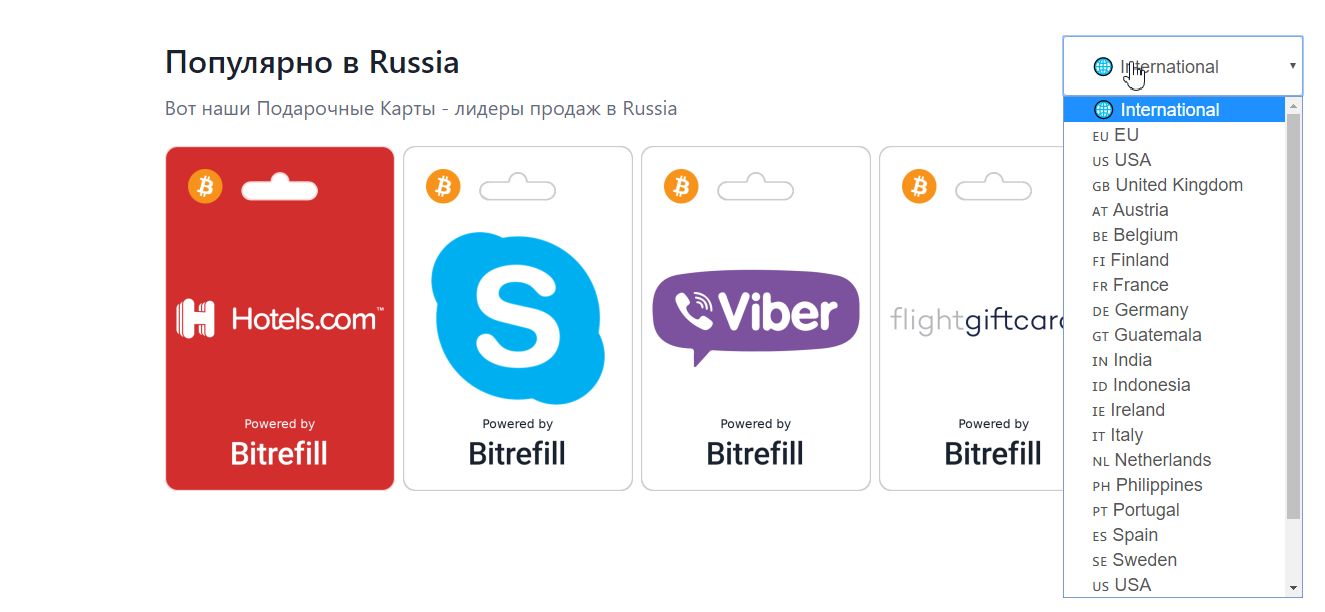
1. Неполный перевод текста (выделено на фото).



1. Пункты выплывающего списка повторяются.

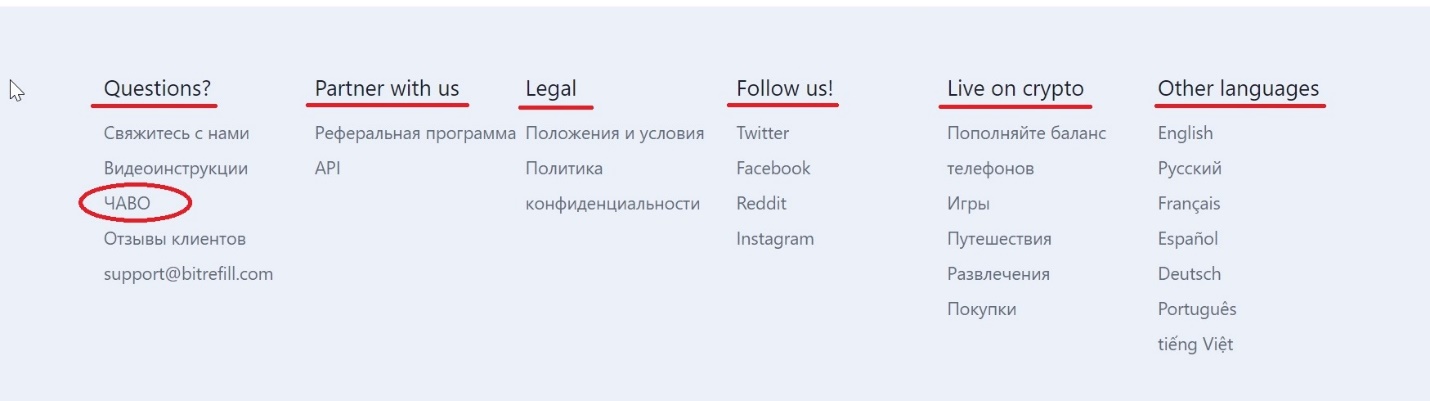


1. Неполный перевод, отсутствие России в выплывающем списке; пункты повторяются.



1. Заголовки серого нижнего меню не переведены.   
   Раздел «ЧАВО» не понятен без перехода на него, следует написать «Часто задаваемые вопросы»

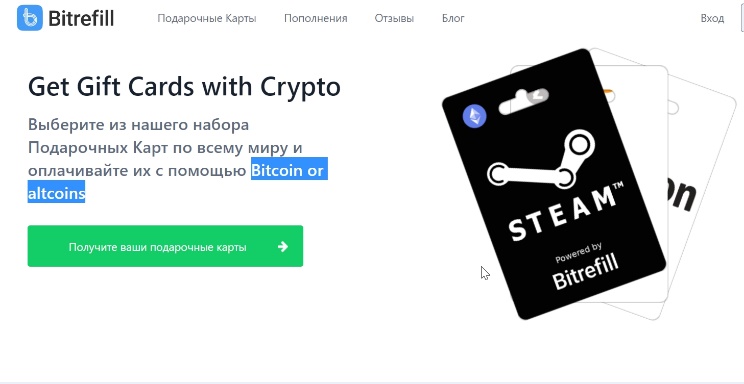
URL: https://www.bitrefill.com/faq/?hl=ru



Раздел «Подарочные карты»

URL: <https://www.bitrefill.com/gift-cards/?hl=ru>

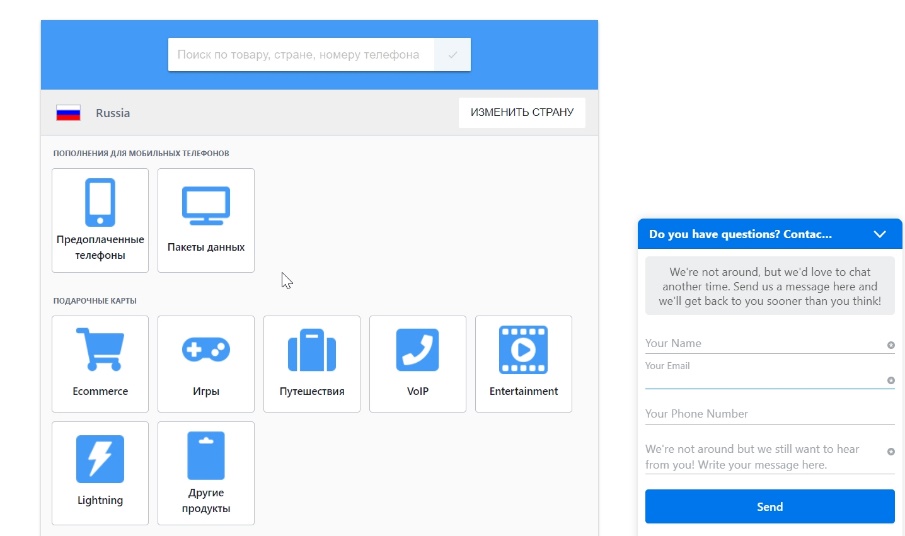
1. Неполный перевод текста

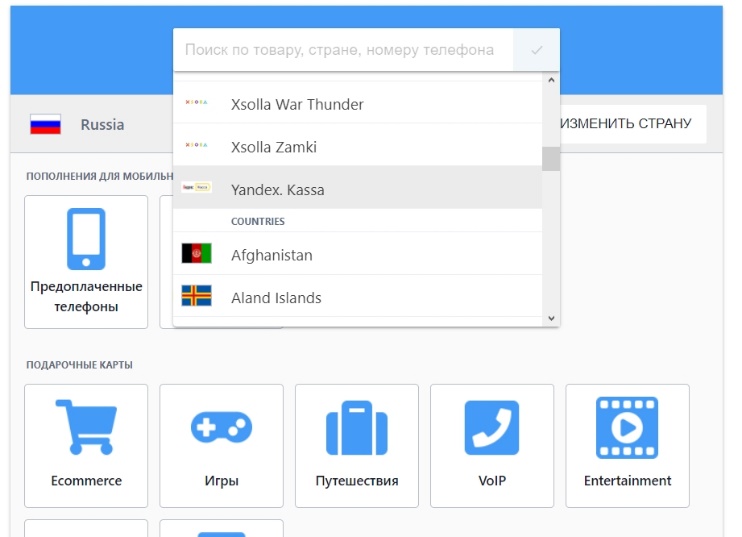


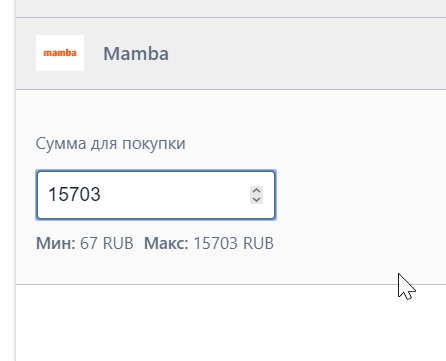
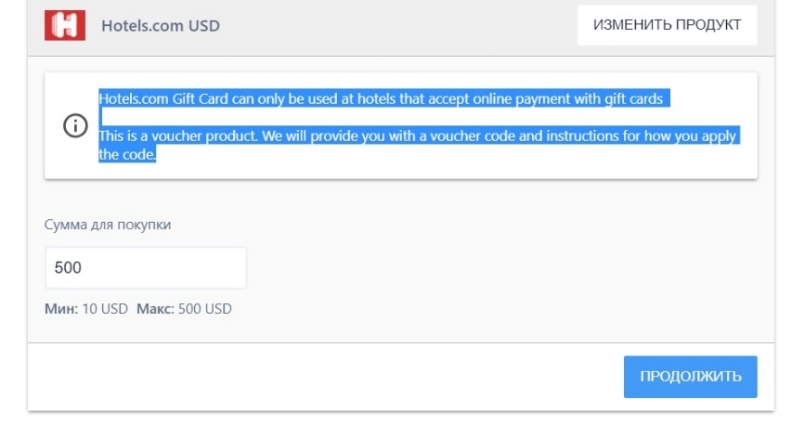
1. При нажатии на кнопку «Получите ваши подарочные карты» появляется страница, где помимо подарочных карт пополнение для мобильных телефонов, следовало бы разграничивать данные страницы.

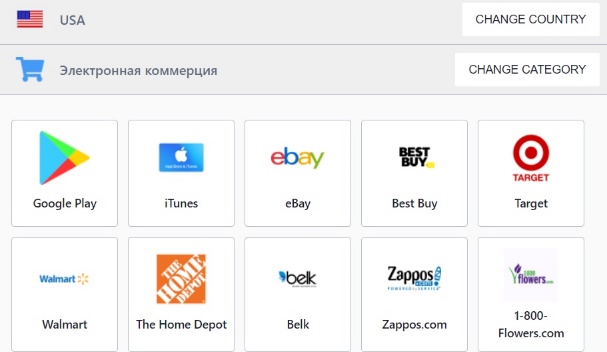
При нажатии на кнопку «Do you have questions?» можно задать вопрос и позже с вами свяжутся, лучше была бы онлайн-консультация.

Переведены на русский не все услуги, и форма, которую надо заполнить, если возникли вопросы, тоже на английском.



1. Неудобный поиск с выплывающим списком, так как товары и страны расположены вместе. Лучше бы после выбора страны высвечивались только те товары, которые можно приобрести.  
   
2. Описание товаров на английском или же вообще отсутствует.

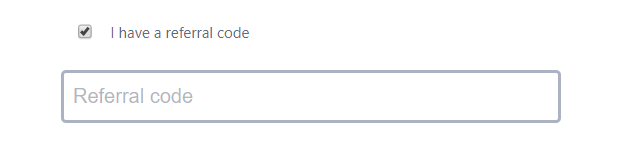
  


1. Подарочные карты многих мировых брендов не доступны для России.  
   

Раздел «Пополнение»

URL: <https://www.bitrefill.com/signup>

1. Не переведено поле ввода кода приглашения.



URL: <https://www.bitrefill.com/refills/?hl=ru>

1. В инструкции сказано, что необходимо ввести номер телефона и сумму (рис. 1), однако на деле требуется сперва ввести сумму (рис. 2), а затем номер (рис. 3).



Рис. 1

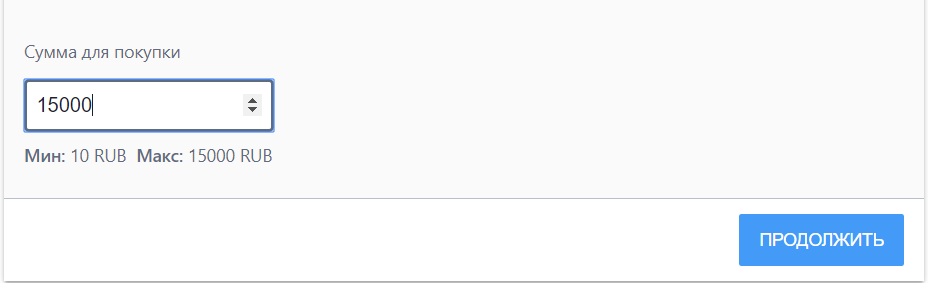


Рис. 2

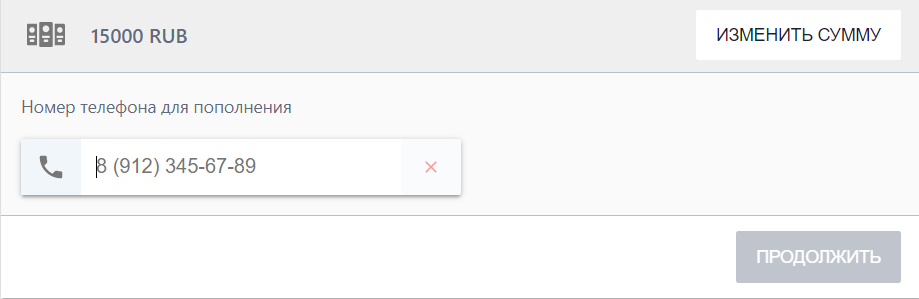


Рис. 3

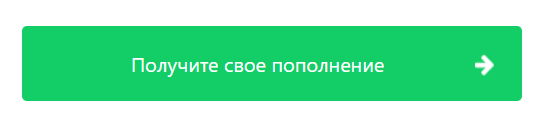
URL: <https://www.bitrefill.com/refills/?hl=ru>

1. Ошибка словоупотребления: используется "ваш" вместо "ваше".



URL: <https://www.bitrefill.com/refills/?hl=ru>

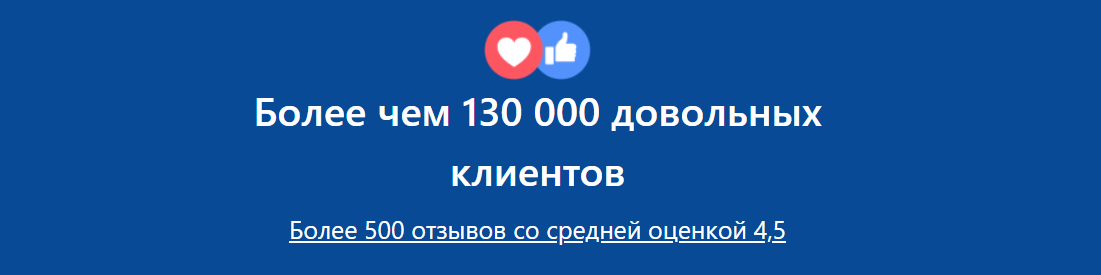
1. Хоть и предложение построено правильно, в русском языке в таком виде употребляется крайне редко. Было бы уместнее написать что-то более обыденное, например, "Пополните прямо сейчас".



URL: <https://www.bitrefill.com/refills/?hl=ru>

URL: <https://www.bitrefill.com/reviews>

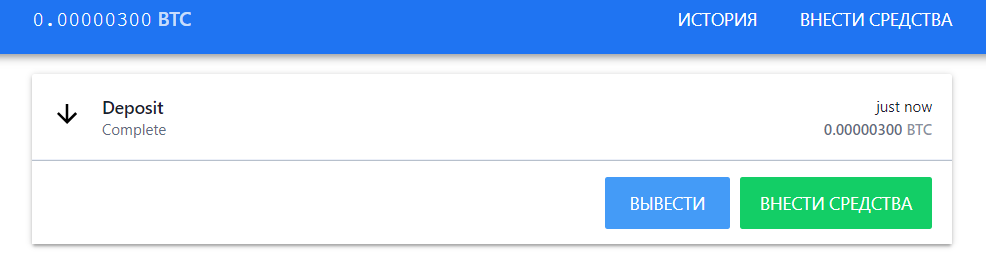
1. Сказано, что оценка в отзывах составляет 4.5 звезды, однако нигде нельзя посмотреть эту оценку.

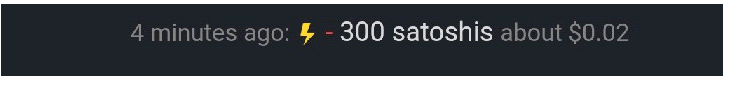




URL: <https://www.bitrefill.com/account>

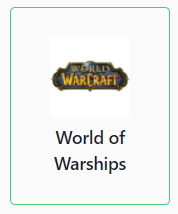
1. Любая валюта автоматически переводится в BTC и нет возможности изменить ее. (Было переведено 300 сатоши, перевод был осуществлен через приложение Wallet of Satoshi)





URL: <https://www.bitrefill.com/buy>

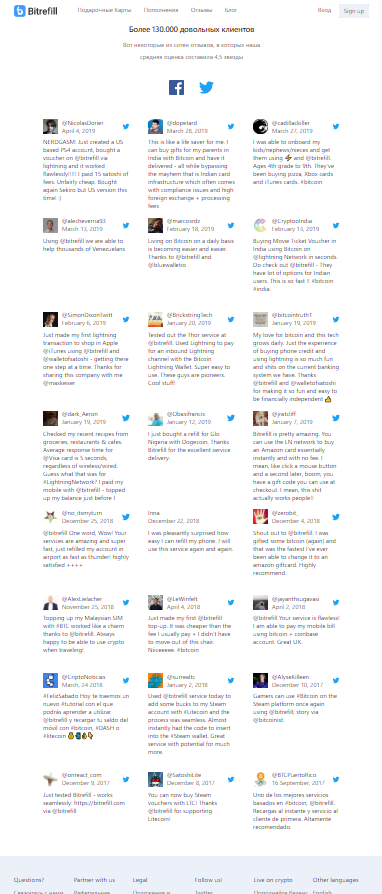
1. Несоответствие надписи и логотипа: логотип игры World of Warcraft, надпись - World of Warships.



Раздел «Отзывы»

URL: <https://www.bitrefill.com/reviews/?hl=ru>

В разделе отзывов нельзя посмотреть все отзывы, а количество доступных довольно мало. Ожидалось увидеть все отзывы в этом разделе на нескольких страницах, а также их сортировку по оценке, стране, дате и популярности.



Нижнее серое меню